MAGDALENA GĄSIENICA-SAMEK

STRATEGIA KOMUNIKACJI / PR / MARKETING

Warszawa
MAIL: magdalena@gasienica-samek.pl
LinkedIn: linkedin.com/in/magdalenagasienicasamek
WWW: magdalena.gasienica-samek.pl



PROFIL ZAWODOWY

Łączę doświadczenie w komunikacji korporacyjnej i PR z zarządzaniem marketingiem po stronie biznesu. Analizuję cele i kontekst, opracowuję strategie, rekomenduję rozwiązania i odpowiadam za ich realizację. Łączę komunikację, wizerunek i marketing w działania wspierające cele biznesowe.

KLUCZOWE KOMPETENCJE

Strategia komunikacji i marketingu · PR i komunikacja korporacyjna · Zarządzanie reputacją · Doradztwo dla kadry zarządzającej · Relacje z klientami · Pozycjonowanie marek · Kampanie marketingowe

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

REDNET Partners | Manager ds. marketingu
09.2025 – obecnie
Prowadzenie działań marketingowych dla inwestycji mieszkaniowych: koncepcje komunikacji, planowanie i realizacja kampanii, współpraca ze sprzedażą i partnerami, analiza efektów.

RED Real Estate Development | Dyrektor Marketingu
04.2017 – 11.2024
Odpowiedzialność za strategię marketingową, komunikację firmy i projektów deweloperskich, budżety, pozycjonowanie inwestycji oraz działania wspierające sprzedaż. Wcześniej: Marketing Manager (12.2016 – 03.2017).

Reputation Managers | Senior PR Specialist
01.2010 – 07.2016
Strategie PR i komunikacji korporacyjnej, doradztwo, media relations i współpraca z kadrą zarządzającą. Wybrani klienci: Shell, Erbud, Condohotels, Eko-Park, ASP w Warszawie, Grodno, ES-System.

Edelman Polska | Account Executive
07.2007 – 12.2009
Komunikacja korporacyjna i produktowa, media relations oraz komunikacja wewnętrzna. Wybrani klienci: Shell, 3M, HP, British Council.

Opoczno S.A. | Recepcjonistka / Asystentka Biura
11.2006 – 06.2007
Wsparcie pracy biura i współpraca z działem marketingu.

WYKSZTAŁCENIE

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu · Magister politologii · 2001-2006

SPECJALIZACJA BRANŻOWA

Real estate i budownictwo – komunikacja i marketing projektów mieszkaniowych w segmencie popularnym i premium, na różnych rynkach w Polsce m.in w Warszawie, Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie w celu realizacji procesu rekrutacji, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).